

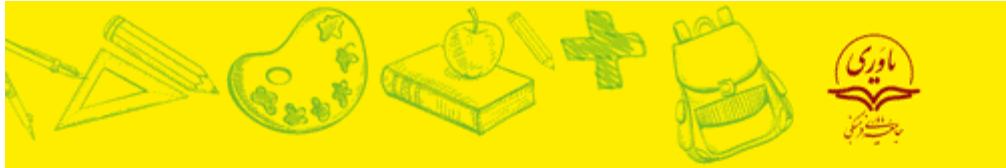
گزارشی مادر

۱۴

گزراش چهارمین دوره اجرای
کمپین «کوله پشتی مهر +
روپوش مدرسه»
پیاپی ماه ۱۳۹۸

کوله پشتی مهر
+
روپوش مدرسه





کمپین «کوله پشتی مهر + روپوشن مدرسه»

کولدپشتی های لاجنس عشق و امید، بر شانه آینده سازان ایران

جامعه یاوری فرهنگی با ۳۷ سال سابقه مدرس‌سازی آموخته است که مدرسه رفتن الزاماً به معنای یادگیری و توانمند شدن، بجهه‌ها نیست.

عوامل بسیاری در یادگیری داشت آموزان تاثیر دارند و بی‌شک تامین لوازم تحریر، لباس مدرسه، کیف و کفش تاثیر بسیاری بر تمرکز و موقیت آنها خواهد داشت. بجهه‌های زیادی در گوشه و کنار ایران هستند که به خاطر نداشتن لوازم تحریر یا روپوشن مدرسه به سختی تحصیل می‌کنند. با گران شدن کاغذ و موج گرانی‌های اخیر دست یافتن به لوازم تحریر بویژه دفتر مشق برای فرزندان خالواده‌های کارگری، بیش از پیش مشکل شده است. به همین دلیل بجهه‌های نیازمندی که در مناطق محروم تحصیل می‌کنند امروز ۴ برابر بیشتر از قبل نیازمند حمایت ما هستند.

جامعه یاوری سال‌هاست که با همراهی شما یاوران عزیز، تلاش می‌کند تا تعدادی از این بجهه‌ها را به آرزوهایشان برساند و در قالب کمپین «کوله پشتی مهر + روپوشن مدرسه» به هر کودکی که در مناطق محروم کشور تحصیل می‌کند، یک کیف پر از لوازم تحریر به همراه یک دست روپوشن مدرسه که کاملاً ساخت ایران می‌باشد، هدیه کند.

۱



چرا باید در این کمپین شرکت کنیم؟

- همه ما وظیفه داریم به هر نحو ممکن به رشد و بالندگی کودکان ایران زمین کمک کنیم، چون:
- ☞ آینده این کشور در دست این دانش‌آموزان خواهد بود.
 - ☞ امسال فرزندان خانواده‌های بی‌شماری در مناطق سیل‌زده چشم به راه کمک‌های ما هستند.
 - ☞ امسال به دلیل شرایط سخت‌تر اقتصادی، موج گرانی‌ها و بیکاری‌ها، تهیه این اقلام از همیشه مشکل‌تر شده است.
 - ☞ در آینده ذخایر نفت، معادن، نکنولوژی و ... به تنهایی ارزش افزوده‌ای نداشته و این جوانان هستند که می‌توانند راه نجات کشور از تنگناها پاشند.

شرح اقراض و هزینه‌های هر یک هریسه حمله‌یی، درسه دوره اخیر اجرای کمپین «کوله پشتی مهر + زیویش مدرسه»:



هزینه‌های سرباز



نیروی انسانی، آماده‌سازی و پسته‌بندی، حمل و نقل، چاپ و تبلیغات و ...





نقشه آغاز کجاست؟



همه ساله فعالیت این کمپین از اوایل اردیبهشت ماه آغاز می‌شود.
 ۱) برگزاری جلسات مدیریتی برای انتخاب نوع بسته حمایتی، بازه زمان اجرای کمپین، مبلغ بسته حمایتی، رویدادهای تبلیغاتی و برندهای کمپین، نوع فعالیت در رسانه‌های اجتماعی، امور گرافیکی، نحوه اطلاع‌رسانی و درآمدزایی، امور روابط عمومی و ...
 ۲) انتخاب نوع و رنگ پارچه روپوش‌های مدارس و ارسال پارچه‌ها به هرستان‌های فعال، جهت آماده‌سازی مراحل دخوت و تولید.
 ۳) طراحی، انتخاب جنس و کیفیت کوله‌پشتی‌ها.

۴) آغاز بسته‌بندی و مراحل حمل و نقل ملزومات این کمپین توسط همکاران مستقر در دفتر جامعه باوری، این کمپین از ۱ مردادماه تا پایان شهریورماه بصورت رسمی آغاز و با درخواست یاوران تا ۳۰ مهرماه تمدید شد، با لطف و همراهی شما خیران عزیز تو استین ۱۲ هزار و ۸۹۹ بسته کوله‌پشتی، لوازم تحریر و پوشاک مدرسه را میان دانش‌آموزان استان‌های مختلف ایران توزیع کنیم، ارزش هر بسته کوله‌پشتی حاوی لوازم تحریر و روپوش مدرسه ۱۴۰ هزار تومان بود که به صورت بسته‌های یا یخشی از آن، توسط ۲۰۴ یاور و ۱۳۷ شرکت، مجموعه یا همکار تأمین شد.

۳

بسته‌ها کجا توزیع می‌شود؟

مانند سال‌های پیشین، با دقت و وسوس فراوان ملزومات مورد هدف این کمپین را برای بجهه‌ها تهیه و بسته‌بندی کرده و توسط افراد امن و نمایندگان جامعه باوری که در بخش‌های عشراتی و روستایی استان‌های که برخوردار مانند: سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، هرمزگان، جزیره کیش، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، خراسان رضوی، کهگیلویه و بویر احمد، کرمان، زنجان، فارس، اصفهان، گیلان، چهارمحال و بختیاری، گلستان، سمنان، کردستان، یزد و ... هدف این طرح بودند، با کمک خیرین مبالغ موردنیاز برای تهیه و تأمین کوله‌پشتی و روپوش دانش‌آموزان این استان‌ها جمع‌آوری و به آنها اهدا شد.

سال ۱۳۹۸ مهریانی این کمپین را گسترده‌تر از دوره‌های پیشین درنظر گرفتیم و الویت را به دانش‌آموزان عزیزان در مناطق سیل دیده اختصاص دادیم تا بتوانیم، لبخند شادی را بر لبان این کودکان بنشانیم، داشت آموزانی که هدف این طرح بودند، قبل از شروع سال تحصیلی از طریق ادارات آموزش و پرورش استان‌ها شناسایی شده بودند.



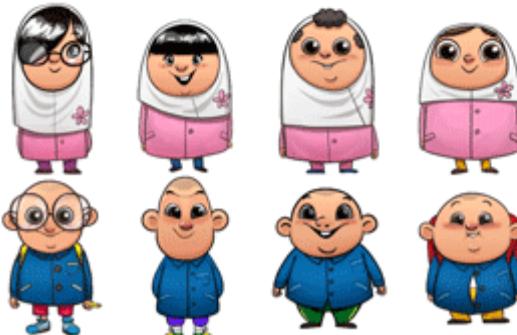
گزارش اجرای کمپین «کوله‌پشتی مهر + روپوش مدرسه، با اختساب کمک‌های غیرنقدی



شاید در چند سال اخیر تصاویر «دردانه‌های ياوری» کم و بیش به چشمانتان خورده باشد. این بجهه‌های دانش‌آموز شخصیت‌های مخصوص جامعه ياوری فرهنگی هستند که توسط هنرمند عزیز کشورمن جناب آفای علی رادمند طراحی و خلق شده است در سال ۱۳۹۷ تصمیم گرفته‌اند تا بصورت رسمی مجوز ثبت دردانه‌هایمان را دریافت کنیم و بنوایم از آنها در امور تبلیغات یاری بگیریم. هر هشت دردانه، بصورت خاص و متفاوت طراحی شد تا الهم بخش کودکان عزیزان در تمام مناطق ایران باشد. هم‌اکنون این شخصیت‌ها به عنوان مالکیت معنوی جامعه ياوری فرهنگی در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به شماره ۳۷۵۲۸ و ۵۶۴۴۰ به ثبت رسیده است.

دانش‌آموزان با مزه با آن دماغه‌های متفاوت، دست و پایی کوتاه و بلند، چاق و لاغر، قد بلند و قد کوتاه، چهره‌های شاد و با شیطنت خاص یک دانش‌آموز.

در این کمپین نیز «دردانه‌های ياوری» در کتابل ياوران، وظیفة تبلیغ و اطلاع‌رسانی را به عهده داشتند و قصای انگیزشی جذابی برای جمع آوری هدایای ياوران عزیزان در کمپین «کوله‌پشتی مهر + روپوش مدرسه» ۱۳۹۸ ایجاد نمودند.



حملیت ازکالی ایرانی

کوله‌پشتی‌هایی که در کمپین «کوله‌پشتی مهر + روپوش مدرسه» اهدا شدند، کاملاً ایرانی و از باکیفیت‌ترین پارچه‌های بازار تهیه شده بودند.

اما این تنها ویژگی مثبت این کوله‌های خوش رنگ و نقش نبود؛ سعی کردیم با یک تبر چند نشان بزنیم و همزمان که کودکی را در یک مدرسه دورافتاده به آرزویش می‌سازیم، در درجه اول، چرخ یک کسب و کار دیگر را بجزئیه و در درجه دوم، نظر و سلیقه یاوران عزیزانم مبنی بر استفاده از شخصیت‌های کارتونی یا تصاویر ایرانی چاب شده بر روی کوله‌پشتی‌ها بود که تصمیم گرفتیم از شخصیت‌های «دردانه‌های یاوری» که ویژه خود یاوری هستند استفاده کنیم.

لوازم تحصیلی بانک آینده، امید آینده‌سازان کشورمان

۵

«بانک آینده» یکی از یاوران همیشه حامی دانش‌آموزان جامعه یاوری، بر مبنای ایقای نقش مستویت اجتماعی خود، در آغاز سال تحصیلی، نوشت افزاری که کاملاً ساخت ایران می‌باشد را در دل بسته‌های کمپین کوله‌پشتی مهر جامعه یاوری جای داده است و از سال ۱۳۹۵ این نوشت افزارها بسته‌های حمایتی این کمپین را کامل تر کرده است.

امسال نیز تعداد ۱۲/۰۰۰ بسته نوشت افزار را همزمان با آغاز کمپین «کوله‌پشتی مهر + روپوش مدرسه» به جامعه یاوری تقدیم داشتند.

وظیفه خود می‌دانیم از مدیریت محترم بانک آینده که در جهت تحقق اهداف بزرگ و مقدسی چون یارور کردن نهال آینده سازان کشور که همانا فرزندان این مرز و بوم هستند، گام برمی‌دارید، سپاسگزاری نمایم.



بانک آینده
AYANDEH BANK



طرح تولید حین آموزش

هنرستانی‌ها، امسال هم دست به قیچی شدند!

رویویش‌های اهدایی در این کمپین، هر ساله توسط هنرجویان هنرستان‌های دانش‌آموزی مناطق کمیرخوردار طراحی و تولید می‌گردد. فرصت آموزش حرفة و فن به دانش‌آموزان و ایجاد منبع درآمد برایشان، در شرایطی که بی‌کاری در شهر و روستا بیداد می‌کند از اولویت‌های این طرح است.

طرح «تولید حین آموزش»

طرح «تولید حین آموزش» که از سال ۱۳۹۳ در جامعه یاوری فرهنگی آغاز شده، تلاش دارد تا با تجهیز کارگاه‌های فنی هنرستان‌ها، فضای تولید و فرآگیری مهارت‌های عملی را برای دانش‌آموزان مناطق محروم فراهم کند.

دانش‌آموزانی که بسیاری از آنها تا پیش از آن دروس عملی را به جای کار در کارگاه‌ها، به صورت نظری و پشت میز و نیمکت کلاس‌شان می‌آموختند و بعد از قارع التحصیلی نه مهارتی داشتند که با آن وارد بازار کار شوند و نه حتی ذهنیتی از آنچه در بازار کار انتظارشان را می‌کشد.

۶

این بروزه اگرچه کار خود را از کارگاه‌های طراحی و دوخت هنرستان‌های دخترانه در خراسان جنوبی آغاز کرد اما کم‌کم دانش‌آموزان پسری که در رشته نجاری و درودگری تحصیل می‌کردند هم به آن پیوستند و چند هنرستان دخترانه هم در استان هرمزگان، خراسان رضوی و اصفهان تحت پوشش آن قرار گرفتند.





کجی هایه از طرز نگاه من و توست

زیراین سقف منقش خط ناموزون نیست

مدرسه با تو راه به شرکاء، سال ۱۳۹۱ در استان خراسان رضوی به عنوان طرح ۷۱۸ جامعه پاری فرهنگی به همت جناب آقای مهندس هاشمی ساخته شد. دانش آموزان این مدرسه هنرجویانی هستند که علاوه بر کمتوانی ذهنی، مشکلات جسمی چون: ناشنوایی، کم شنوایی و کم بینایی نیز شامل معلولیت جسمی آنها می‌شود. سرکار خاتمه رحیمی: از لحظه آموزشی آن جیزی که در سطح استثنایی به این دانش آموزان تدریس می‌شود در دوره اول و متوجه حرفه‌ای است. در این مدرسه به دانش آموزان ۶ سال مهارت‌های زندگی را تدریس می‌کنیم تا آنها بتوانند برای زندگی در اجتماع آماده باشند و به تدریج به خودگفایی مالی دست پیدا کنند. با اجرای طرح «تولید حین آموزش» در این مدرسه، لباس فرم‌های دخترانه و پسرانه در مقاطع پیش‌دستانی، دست‌ستان و متوجه توسعه این هنرجویان برای استان‌های مختلف میهن عزیزمان، طراحی و تولید می‌شود. همراه هنرجویان عزیز در کارگاه، ۳ نفر خباط حرفه‌ای سرپرست امور کارهای سختی هستند که بجهات توان انجام آن را ندارند. اجرای این طرح در هنرستان‌ها، نقطه عطفی در زندگی دانش آموزان است که باعث می‌شود آنها به خودگفایی اقتصادی برسند، کمک خرچ خانواده‌های خود باشند، در خانواده و جامعه پذیرآور باشند و بتوانند کاری را انجام دهند.

۷

گزارش توزیع لباس‌های طرح «تولید حین آموزش» از سال ۱۳۹۴ تا شنبه پروردۀ ۱۳۹۸



گزارش هزینه‌های طرح «تولید حین آموزش» از سال ۱۳۹۳ شنبه پروردۀ ۱۳۹۸

سال	هزینه (ریال)				
۱۳۹۴	۱۰/۳۰/۳۰۰	۱۰/۰/۰	۰/۰/۰	۰/۰/۰	۰/۰/۰
۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
هزینه	۱/۳۵۵/۲۲۶/۰۰۰	۱/۳۴۵/۲۲۶/۰۰۰	۱/۷۶۲/۶۷۶/۰۰۰	۱/۹۲۲/۳۵۰/۰۰۰	۱/۹۲۴/۳۵۰/۰۰۰

توضیح: طرح «تولید حین آموزش» از بابت روپوش‌های تولیدی در مهرماه سال ۱۳۹۸ مبلغ ۱۳۹۸/۳۵۰/۰۰۰ ریال به هنرستان‌های همکار در این طرح بدکار می‌باشد.





گزارش هجدهمین دوره اجرای کمپین «کولهپوشی» مهر ۱۴۹۷ - ۱۴۹۸
گزارش باوری ۱۶ - بهمن ماه ۱۴۹۸



کودکان سرزمین آفتاب بالاستعداد، مهربان، کوشا و میراثدار فرهنگ غنی

جناب آقای محمد انور امیری، نماینده جامعه یاوری فرهنگی

در استان سیستان و بلوچستان، شهرستان ایرن شهر: در دنیای کنونی، توابع همدلی سردادن، دست یاری رساندن، نثر عشق و عطر مهر به کودکان و نوجوان همنوع، هنر باکان و نیکانی است که قلب سلیمانی داردند.

در نگاه آنان صفا، در کلامشان وفا و بی‌مزد و منت سخاوتمندانه همیار و یاور انسان‌ها هستند و جامعه یاوری فرهنگی همه ساله برای حمایت و مساعدت از کودکان سرزمین من بلوچستان «سوزمین تخل و آفتاب» اقدام به اجرای کمپین «کوله‌پشتی + روپوش» می‌نمایند، که واقعاً کودکان و دانش‌آموزان بالاگرس در روستاهای و مناطق محروم که گاهما بازمانده از تحصیل و در فقر به سر می‌برند، را شاد می‌نمایند. کودکان سیستان و بلوچستان هرساله در شهریورماه و مهر ماه چشم برای حمایت‌های شما مهربانان هستند.

امسال نیز با عنایت یاوران ملزمات تحصیل این کودکان تأمین و تقدیم گردید و گل لبخند بر لبان آنها کاشته شد. با وجود فقر، ادب فرهنگی کودکان بلوچستان آنقدر ما و خیرین را مجذوب کرد که آنها در زمان تحويل کوله‌پشتی و روپوش هرگز شلوغ نمی‌کنند و هدایا را با هم مشترک می‌شوند.

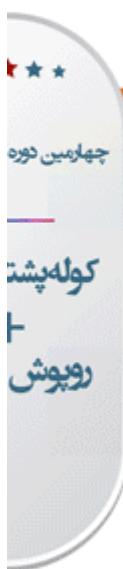
برای مثال: کودکی کیفش را باز کرد و متوجه شد دوسته مادرنگی در کیف وجود دارد، یکی از آنها را به من تحويل داد و گفت این مادرنگی در کوله‌پشتی من اضافه بود. آن را به دوستان دیگر هدیه دهد. حال آنکه پابرهنه و نیازمند بود.

و یا کودکی با چشم کوچک خود بزور دست شما را می‌کشد و می‌گوید: بیایید من و مادرم برایتان غذا درست کردیم و باید ناهار بخورید. خانه‌ای کوچک

از جنس گیر که یک گوششان افق خواب و گوشه دیگر آشیزخانه است اما با قلبی بُراز مهر و محبت از ما استقبال می‌کند.

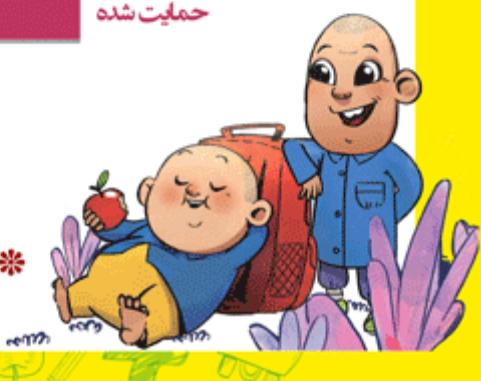
اری کودکان سرزمین آفتاب بالاستعداد مهربان، کوشا و میراثدار فرهنگ غنی هستند و باید درجهت شکوفایی استعداد و ایجاد فضاهای آموزشی برای آنان نلاش کنیم.





مجموع کل ارزش کمک /۲۲۹/۰۲۰

توضیح: اغلب موسسه‌های شرکت کننده، خود نیز با جمع‌آوری کمک‌ها اعمالاً یک موسسه تماینده تا





گزارش هفتمین دوره اصراری کمپین «گوشه‌بشنی مهر» در سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۹
گزارش هاواری ۱۵ - بهمن ماه

۱۰



ز میان همکاران موسسه، به نوعی هم‌افزایی جدید دیگری ایجاد نموده‌اند
منابع زیادی از یاوران می‌باشد.



به احترام فرهنگ یومی،
به جای روپوش مدرسه به گلشن آموزان بلوج
لباس محلی هدیه می‌دهیم.

اجرای کمپین «کوله پشتوی مهر + روپوش مدرسه» در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ گستره چشمگیری داشت؛ دانش‌آموزانی از تمام استان‌ها و قومیت‌های کشور از کرد و لر گرفته تا فارس و ترک در این کمپین، پوشک مدرسه و لوازم تحریر گرفتند.

اما قصه کودکان بلوج در خراسان جنوبی با بقیه بجهه‌ها فرق داشت. برای این کودکان، لباس فرم مدرسه همان پیراهن‌های بلند و زیبای بلوجی است که در خانه، خیابان و مهمناتی می‌پوشند و دختران دانش‌آموز جای مقننه و چادر شال‌های مخصوص بلوجی را سر می‌کنند.

برای همین تصمیم گرفتیم به جای لباس فرم رایج، برای بجهه‌های این منطقه لباس و پیراهن مناسب با فرهنگ یومی‌شان تهیه کنیم.

آقای سید علی طالبی، معاون سابق مشارکت‌های مردمی سازمان نوسازی مدارس استان خراسان جنوبی می‌گوید: ما هر سال هدایای خیرین را مثل تمام مناطق استان به دست بجهه‌های مرز نشین زیکوه هم می‌رساندیم اما گزارش‌هایی به ما رسید که مطلع شدیم بجهه‌ها هیچ کدام از لباس‌هایی که برایشان فراهم شده، استفاده نمی‌کنند.

تحقیق که گردیم متوجه شدیم در این منطقه تأکید زیادی بر استفاده از روپوش محلی وجود دارد و

در واقع روپوش‌های فرم مدرسه را قبول ندارند. پس ماهم دست به کار شدیم و لباس‌های محلی را در کارگاه‌های فارغ‌التحصیلان رشته دوخت و طراحی لباس، تولید و به دانش‌آموزان هدیه گردید.



۱۲



جامعه یاوری، برای حفظ این فرهنگ لباس‌های متناسب با آثار و رسوم و بوشن همیشگی بچه‌ها هدیه کرد

اهالی این منطقه از طایفه بهلوری و بلوج هستند و در روستاهای هفت آباد، چشممه بید، شاه اللهداد، چاه عمیق و چاه زرد زندگی می‌کنند؛ روستاهایی در نقطه صفر مرزی با زنان و مردانی که مثل همه بلوج‌ها، جامه‌های بلند و رنگین به تن دارند، با آستین‌ها و شلوارهای سوزن‌بوزی شده که از هزار فرسخی هم چشم را نوازش می‌دهند. تلاشی که ساکنان این منطقه برای حفظ فرهنگ بوهمی شان دارند، باعث شد تا جامعه یاوری هم برای حفظ این فرهنگ قدمی بردارد و لباس‌های ویژه‌ای متناسب با آثار و رسوم و بوشن همیشگی بچه‌ها به آنها اهدا کند.

جناب آقای طالبی؛ پارچه‌های ویژه‌ای که برای دوخت این لباس‌ها نیاز داریم را از زاهدان تهیه و از قارع التحصیلان هنرستان‌ها که به دوخت

لباس‌های بلوجی آشناشی کافی دارند، دعوت می‌کنیم تا در قالب طرح «تولید حین آموزش» لباس‌ها را متناسب با اندازه هر کدام از بچه‌ها بدوزند و همراه لباس‌ها، شال سر بلوجی هم برای دخترها تهیه می‌شود.



مدرسه هرگز نداری



برای ایجاد فرصت تحصیل در مناطق کم برخوردار، نذر کنیم.

۱۳

ماه محرم و صفر از مهم‌ترین ماههای است که مردم برای نذری دادن در این ایام هرگز غافل نمی‌شوند و اعتقاد زیادی به نذر و نذری دادن در این روزها دارند.

فقر، عامل یک سوم بازماندگی‌ها از تحصیل است و کم نیستند کودکانی که تأمین مایحتاج اولیه زندگی هم برای خانواده‌های بیش از دشوار است؛ هزینه‌های تحصیل که بماند، آموزش سهم مهمی از سبد خانوار با درآمدهای متوسط رو به بالا را تشکیل می‌دهد و به قدری مهم است که برخی از آنها از سایر هزینه‌های زندگی می‌زنند تا بتوانند فرزند خود را در مدرسه و یا کلاس فوق برنامه خوبی ثبت نام کنند.

چقدر خوب است برای پوشش هزینه‌های تحصیل دختر و پسری که ممکن است هیچ وقت رنگ کلاس درس را نبینند و برای همیشه روایی درس خواندن در سرشار باقی بماند هم نذر کنیم؛ قطعاً ارزش معنوی آن سیار بالا و کمتر از امر مقدس مدرس‌سازی نیست. شاید باورش سخت و درآور باشد اما هزاران هزار کودک بازمانده از تحصیل در کشور عزیزان زندگی می‌کنند و فقر عامل ترقی آنها به مدرسه است.

در کنار کودکان بازمانده از تحصیل، کودکان هم مدرسه‌ای و حتی هم محله‌ای فرزندمان را که شاید در شرایط اقتصادی نامطلوب امروز، از پس خرید لوازم تحریر و روپوش فرزندانشان برئی آیند را هم فراموش نکنیم. برکت و بزرگی ماه محرم، امسال شامل حال کمپین «کوله پشتی مهر + روپوش مدرسه» یاوری شد. امیدواریم که با ایجاد این فرصت، کمتر با خیبان‌هایی رو به رو شویم که پر از لیوان و ظرفهای خالی یک بار مصرف شده‌اند. انشا الله.



با کمک یلایتای های دوران مدرسه‌مان، فرصت تحصیل راهدهیه مناطق محروم کردیم!

۱۴

همه ما حتماً از دوران مدرسه کلی خاطره و یادگاری داریم.
چه خوب می‌شود با کمک این یادگاری و خاطرات می‌توانستیم تعدادی از دانشآموزان مناطق کم‌ببخوردار را شاد و خوشحال و با خیالی راحت راهی مدرسه کنیم!

امسال هم مفتخر بودیم کنار باوران عزیزانمان ۳ دوره‌هی در روزهای ۲۵ شهریورماه در هتل پارک فناوری پردايس، ۲۵ شهریورماه در ساختمان ارتباط فردا و ۲۷ شهریورماه ساختمان بانک آینده به شکل بازارچه خیریه به نفع کمپین «کوکه پشتی مهر + روپوش مدرسه » برگزار کنیم.

هر کدام از شرکت کنندگان یکی از وسائل نوستالژی دوران تحصیلشان را به همراه داشتند و آن را به مزایده می‌گذاشتند، عروسکهای پارچه‌ای دستساز دوتوک که از خراسان جنوبی نقش دل خوردهاند، هدیه واحد بازیابی و برنده‌نگ باوری،
به این بازارچه بود، عروسکهایی که هواپاران زیادی دارند و باعث اشتغال و درآمدزایی هموطنان عزیزان در مناطق کم‌ببخوردار می‌شود.

در این دوره‌هی مدیران و همکاران محترم شرکت‌های: تجارت الکترونیکی ارتباط فردا، سفیر آبی آرام، رهیاب رایان فردا،
نوآوران امن، فرازپردازان، پرداخت الکترونیک سامان، همراه کارت، فانوس و فینوتک حضور داشتند.





پهلوانش را میهمان دل های پاییزی کودکان سبز سرزمهینمان کنیه!

خداآوند متعال را شکر گزاریم که
بلای دیگر به ما توفيق عنایت فرمود
تا گامی هرجند کوچک در جهت

نیل به مقام احسان برداریم و با کاروان «کوله‌پشتی مهر» روپوش مدرسه «جامعه پاوری فرهنگی در سال ۹۸، ماه نیز
بهار داشن را میهمان دل های پاییزی کودکان سبز سرزمهینمان کنیم و شکوفه لیختن بر لیاثان بنشانیم.
به پاری خدا و همراهی همکاران «شرکت داده وزیری فردادیس البرز» در «صندوق خیریه عرفان» و جامعه پاوری فرهنگی
با جمع آوری هدایای نقدي و پشتاونه دو برابری کمک هیئت مدیره و مدیرعامل محترم شرکت، توفيق یافته‌یم که با
هدیه ۱۴۰۰ بسته «کوله‌پشتی مهر و لوازم تحریر»، انگیزه بخش داشن آموزان کمپین عزیزان باشند.
این بسته‌ها در دو گروه ابتدایی و متوسطه با توجه به نیاز داشن آموزان در دفتر جامعه پاوری فرهنگی با کمک شبانه‌روزی
همکاران محترم‌شان تهیه و بسته بندی شد.

با توجه به تعداد این هدایا، پنج منطقه نیازمند برای توزیع، شناسایی و انتخاب شد. سپس در هر کدام از مناطق، همراه
با پاوران نماینده از سوی شرکت، این بسته‌ها در اختیار داشن آموزان قرار گرفت.
امید که هر کدام روشی کننده شمع معرفتی در دل آینده‌سازان این مژ و بوم باشند.

۱۵



شکر داده کاربرز
سازمان اسناد و کتابخانه ملی

- ❶ سیستان و بلوچستان: روستاهای و مناطق حاشیه نشین زابل و سیب سوران،
- ❷ تهران: روستاهای و مناطق حاشیه نشین جنوبی و غربی استان،
- ❸ آذربایجان غربی: روستاهای و مناطق حاشیه نشین شاهین‌دز،
- ❹ البرز: روستاهای و مناطق حاشیه نشین جنوبی و غربی استان،
- ❺ کردستان: روستاهای و مناطق حاشیه نشین سندج،
- ❻ هرمزگان: مناطق حاشیه نشین بشاگرد.





گزارش جهار مین دوره اجرای کمپین «کولهپشتی مهر + روپوش مدرسه»
گزارش پاوری ۱۸ - بهمن ماه ۱۳۹۸

ما را به بیان توانیدی‌است!

امسال ۱۳۷ حامی شرکتی (شرکت‌ها و همکاران و کارمندانشان) در اجرای کمپین «کولهپشتی مهر + روپوش مدرسه» سهم بزرگی داشتند. واحد بازاریابی جامعه یاوری، با آغاز زمان اجرای کمپین مستهای شامل: گزارش عملکرد سال گذشته کمپین، پوستر جدید کمپین و نامه دعوت به مشارکت را برای مدیران محترم شرکت‌ها و موسسه‌هایی که با جامعه یاوری در ارتباط هستند، تقدیم می‌دارد.

با تقبل هزینه‌های چندین بسته، مسئولیت اجتماعی شان را در استان‌های دلخواهشان با بسته‌بندی مورد نظرشان (درج لوگو، بچ تبلیغاتی و یا متن) تقدیم داشت آموزان عزیز می‌کنند.

حامیان این دوره: بانک آینده، بانک خاورمیانه، همراه کارت، سفیر آی آرم، تجارت الکترونیکی ارتباط فردا، رادیرا، رهیاب رایان فردا، فیتوتک، جامعه نیکوکاری ابرار، فومن شیمی، انتشارات ایران فردا، دیبلمات کیش، بازگانی شکلی، کشتیرانی خلیج آبی، فاتوس، دارویی بهداشتی لیوار، تویلیدی الیکسو، شیرینی دامارکی زعفرانی، فرازپردازان، بالکو، موسسه نیکوکاری رعد الغدیر، فرا سیستم افق، خدمات مسافرتی و چهانگردی مهرگان سیر، به پرداخت ملت، نوسا داده وزری فرادیس البرز، نواوران امین، پرداخت الکترونیک سامان، مصنوعات قلز سنجن و نوبن پیوست.

۱۶

حامیان تجارت چهارمین دوره اجرای کمپین «کولهپشتی مهر + روپوش مدرسه»





مراحل آماده‌سازی بسته‌های «کوله‌پشتی و لوازم تحریر» در دفتر جامعه پاوری فرهنگی.



۱۷

مراحل ارسال بسته‌های «کوله‌پشتی و لوازم تحریر» از دفتر پاوری به استان‌ها و روستاهای کم‌بودن خوردار



بسته‌های اهدایی شرکت داده‌ورزی فردایس البرز در لوگو بر روی بسته‌های اهدایی خبریه نیکوکاری ابرار





با تشکر از: تماشی همکاران واحدهای دفتر جامعه باوری
و نمایندگان محترم جامعه باوری در مناطق کمیرخواردار

اینکه همراه ام و این وارست
اہل ایران و اهل آیا وارست
این که از پس میشی و آز وارست
این که بخون، بیلی شجر است
این که افشار خدا وارست
این بی آدم خبرت حضور
که سفرمی کنم به قدر طور
کیست این کوه نور؟

یاور ماست

لایه، فرانز مولر
مترجم: ناصر محمدی اکبریان

دانشگاهی دانشگاهی ایران

لشن میان از
اوران همزیزی که
در کتابخانه «کولبدشتی»
میر + ۳۵۰۰۰ نسخه مدرسه «
مشتازگت نصوادانه»، نصانی
هر بخطاب این گزارش و پوسترها از محل
و زندگانی نظرخواه کتابخانه، برداخت گردیده است